

Fact Sheet

odc (ondemandcommerce GmbH) hat eine Full-Service Fulfillment- und Retouren-Lösung für Marken und E-Commerce Händler entwickelt, die sich speziell an kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) richtet. Dabei kombiniert odc eine Cloud Fulfillment-Plattform mit physischer Lager- und Versandlogistik und bietet außerdem integrierte Schnittstellen zu ERP-Systemen, Shops, Marktplätzen und Paketdienstleistern an. odc bietet seinen Kunden alle Vorteile eines Fulfillment- und Retouren Services auf Enterprise-Niveau – jedoch ohne monatliche Grundgebühr, ohne Onboarding-Kosten und schon ab einem Paket pro Tag. Die Abrechnung erfolgt komplett volumenabhängig. Durch das IT-getriebene Geschäftsmodell von odc profitieren Kunden außerdem vom unkomplizierten Onboarding, wodurch das Go-live im Regelfall nur wenige Werkzeuge dauert.

Entstanden ist odc unter dem Dach der Otto Group Digital Solutions, dem Corporate Company Builder der Otto Group.

Fakten

- Gründung: Oktober 2018
- Mitarbeiter: 22
- Geschäftsfeld: Logistik
- Kernleistung: Full-Service Fulfillment und Retouren
- Geschäftsführer: Christian Athen, Dr. Björn Schäfers
- Kunden: 93 (Stand: 31. Januar 2019)
- Aktuelle Schnittstellen: Plentymarkets, Shopware, Shopify, WeClapp, Billbee, Woocommerce, Prestashop, Amazon, Hermes, DHL, DPD, ParcelOne; über eine Public API können auch selbstgebaute Shops angebunden werden.
- Lagerstandorte: Winsen, Dietzenbach, Nettetal und Bielefeld

Social Media

- www.xing.com/companies/ondemandcommercegmbh
- www.linkedin.com/company/odc-fulfillment-returns-plattform
- www.twitter.com/odcfulfillment

Gründerteam

Christian Athen, Chief Executive Officer (CEO)

Geschäftsführer von odc ist Christian Athen. Er ist Diplomkaufmann und beschäftigt sich bereits seit dem Abitur mit E-Commerce-Geschäftsmodellen, insbesondere Online-Shops und Marktplätzen wie Ebay und Amazon. Bei Paybox, einem Unternehmen der Deutschen Bank in London, hat Christian erste Startup-Erfahrungen gesammelt und anschließend eine E-Commerce-Agentur gegründet. Im Jahr 2007 hat er die Seiten gewechselt und mit dem Aufbau und Betrieb eigener Online-Shops begonnen. 2016 bekam Christian die Chance zum Eintritt in die Otto Gruppe und entwickelte seitdem für die Hermes Europe globale E-Commerce-Strategien und Produkte für Online-Händler und Marken. Sein Knowhow aus der Zeit im Konzern und die Erfahrungen aus der Startup-Welt nutzt er, um seit Oktober 2017 das Technologie-Startup odc (ondemandcommerce) aufzubauen.

Torben Lenhart, Chief Operating Officer (COO)

Torben Lenhart ist COO von odc. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre hat er sich beruflich auf den Bereich Business Development in der E-Commerce-Logistik fokussiert. Bei Hermes Fulfilment ist er bis zum Senior Business Developer aufgestiegen, um danach als Interim-Manager und Berater in die Selbstständigkeit zu wechseln. Auch in diesem beruflichen Abschnitt war er für Unternehmen der Otto Group tätig. Zu Liquid Labs, einem der Company Builder der Otto Group Digital Solutions, ist er im Oktober 2017 gewechselt, um gemeinsam mit Christian und Torben das Startup odc aufzubauen. Bei odc verantwortet er den Bereich Operations und kümmert sich mit seinem Team unter anderem um die Steuerung der Dienstleister, das operative Tagesgeschäft sowie die Kommunikation und Betreuung der Bestandskunden. Auch die strategische Weiterentwicklung des Standortnetzwerkes und der Serviceleistungen von odc gehören zu seinen Aufgaben.

Torben Irmer, Chief Technology Officer (CTO)

Das dritte Mitglied des Gründungsteams von odc ist Torben Irmer. Als CTO bildet er die Schnittstelle zwischen dem Produkt-/Developer-Team und den Stakeholdern. Torben hat ein duales Studium der Wirtschaftsinformatik bei Otto absolviert. Anschließend hat er seine berufliche Erfahrung als Projektmanager bei ShopStrategen ECC sowie als Product Owner und Projektleiter bei Nitrobox erweitert. Bei odc ist er vor allem für die Erarbeitung der Produktvision und -strategie sowie das Stakeholder Management verantwortlich. Außerdem kümmert er sich um die strategische Produktentwicklung. Genau wie Christian Athen und Torben Lenhart ist er seit Oktober 2017 an der Geschäftsentwicklung von odc beteiligt.